

Doel bewust

Deze uitgave is een speciale editie van Doelbewust, de onafhankelijke krant voor iedereen die zich inzet voor een betere wereld. Deze keer speciale aandacht voor Jantje Beton.



JANTJE BETON COLLECTE



WORD DE HELD
VAN UW WIJK
WIN EEN SPEEL-
TOESTEL T.W.V.
€ 30.000

GEEF! RUIMTE LAAT ONS SPELEN

€2 VOOR JANTJE BETON

Het kan echt: een supermodern speeltoestel t.w.v. € 30.000 winnen. Waarmee kinderen interactief kunnen spelen. U zou in één klap de held van de wijk zijn! Iedereen die dit jaar geeft aan Jantje Beton maakt kans. Tussen 14-19 februari of 7-12 maart komen we bij u langs met onze collectebus. Met de opbrengst maken we buitenspeelruimtes in ons land zo leuk mogelijk. Dat merkt u óók in uw wijk: de helft van het geld is voor de collecterende jeugdvereniging uit de buurt!

Alvast bedankt voor uw gift!



WWW.JANTJEBETON.NL
WANT SAMEN BUITENSPELEN IS GEZONDER

(advertisities)


www.agog.nl
T. 0900 - 2177721


Debitruinbewaakery met inget!
Sluit nu een abonnement van 1 jaar en maak GRATIS gebruik van onze Antaris RB 24 regenboogloop
Debi Groep, uw onderneming vaart er wel bij !!
Kantoor Amersfoort • Hardwarweg 4 • postbus 1466 • 3800 BL • Amersfoort
T 033-454 66 74 • F 033-454 66 66 • E amersfoort@debigroep.nl • 1 www.debigroep.nl




International Tender Services
Aanbestedingsprojecten / Overheidsopdrachten
Burg. Kersemakersstraat 32-b, Postbus 246, 8100 AE Raalte, Tel.: 0572-362240
Fax: 0572-362245 E-mail: its@its-projects.nl / Website: www.its-projects.nl

JA!

IS BUITENSPELEN ECHT ZO BELANGRIJK VOOR KINDEREN?

Ja! Overall in Nederland spelen kinderen minder buiten en zitten ze langer voor de tv en achter de computer. Meer en meer kinderen worden te zwaar. Dat is niet gezond. Bovendien is spelen belangrijk voor hun ontwikkeling, niet alleen lichamelijk. Spelen helpt kinderen bijvoorbeeld hoe ze vriendjes maken, samenwerken en hun fantasie kunnen gebruiken. Samen buitenspelen is gezonder!

NEE!

HEBBEN ZE AAN EEN PLEINTJE OF GRASVELD NIET GENOEG?

Nee! In ons drukbevolkte landje komt speelruimte voor kinderen steeds meer in het gedrang. Soms zijn er letterlijk meer vierkante meters speelruimte nodig. Op andere plekken moet de inrichting fantasierijker en afwisselender. Het gaat dus om speelruimte voor kinderen in letterlijke en figuurlijke zin.



EEN JORDANESE WIKIP

Ik heb het niet zo op wipkippen. Kinderen volgens mij ook niet, want je ziet er zelden een op zo'n ding plezier maken. Het deed dan ook wat triest aan toen ik onlangs zag dat er met veel inspanning een tweedehands wipkip midden in Amsterdam op het Johnny Jordaanplein werd geplaatst. Met het pleintje is niets mis. Dat is met veel inspanning van lokale bewoners veroverd op de auto's die er vroeger geparkeerd stonden. Er staan ondertussen zes borstbeelden van beroemde Jordanees vertolkers van het levenslied, en het pleintje wordt afgeschermd door goed onderhouden bloembakken en een kleurrijk transformatorhuisje. Op dat huisje staat met grote letters: 'Bij ons in de Jordaan zal de leefbaarheid voortbestaan'. Helaas vrees ik dat de buurt niet leefbaarder voor kinderen is geworden door die wipkip. Dat beeld veranderde toen het onverwacht heftig begon te sneeuwen. Plotseling werd het pleintje bevolkt door spelende kinderen, terwijl hun ouders rustig inkopen konden doen in de tegenoverliggende supermarkt. De bronzen borstbeelden werden onmiddellijk betrokken bij het spel van de kinderen, want het waren prachtige mikpunten. Zo kreeg Johnny Jordaan een voltreffer op zijn linker oog, maar dat zal hij vast niet erg hebben gevonden. En de wipkip? De wipkip werd tot grote hilariteit van de kleinsten opgenomen in de buik van een grote sneeuwpop en was niet meer te zien. Helaas is het de volgende dag gaan dooien en werd de wipkip in zijn volle glorie weer zichtbaar. Ouders gingen nog steeds naar de supermarkt, maar deze keer met zeurende en jengelende kinderen in hun kielzog, vol verlangen naar de dag van gisteren. Sneeuw komt helaas niet op bestelling uit de lucht vallen. Maar met een beetje creativiteit zou je van dat kleine, binnenstedelijke pleintje een permanente speeloase kunnen maken. Zand, water en een klimboom doen bijvoorbeeld wonderen. Voor kinderen is iedere plek dan leefbaar.

Met uw uw gift aan de collectant zorgt Jantje Beton ervoor dat de leefwereld van kinderen ook echt weer leefbaar wordt, ook op plekken waar de ruimte beperkt is.

Rob van Gaal
Directeur Jantje Beton



**COLLECTANT GEMIST?
ONLINE DONEREN KAN VIA
WWW.JANTJEBETON.NL.
U MAAKT DAN OOK KANS
OP DE SONA!**

**GA NAAR
WWW.LAATONSSPELEN.NL EN
WORD DE HELD VAN UW WIJK!**



3 VRAGEN AAN:

**BEN
ADMIRAAL,
DIRECTEUR/
EIGENAAR VAN YALP**

Waarom vindt u het belangrijk dat kinderen buitenspelen?

"Het is gezond! Buitenspelen komt steeds meer onder druk te staan door internet, gaming en gewoonweg ruimtegebrek. Het is nu belangrijker dan ooit om kinderen weer uit te dagen en te stimuleren om buiten te spelen, ook daar waar de ruimte beperkt beschikbaar is. Ze meer te laten bewegen. Behalve voor de fysieke ontwikkeling, is buitenspelen ook enorm belangrijk voor sociale interactie. Wat is er nou mooier voor kinderen om een plek te hebben waar ze samen met buurtvriendjes ervaringen kunnen uitwisselen en ze fantasierijk kunnen spelen?"

Yalp is een internationaal gerenomeerd bedrijf dat (interactieve) speeltoestellen ontwerpt, produceert en verkoopt. Speciaal voor Jantje Beton stelt zij de Sona beschikbaar, een avontuurlijke interactieve speelboom, die u kunt winnen voor de kinderen in uw buurt!

Hoe draagt Yalp bij aan de missie om kinderen buiten te laten spelen?

"We verkopen en ontwerpen speeltoestellen, waaronder ook interactieve, die kinderen van nu aanspreken en uitdagen. We werken daarbij bijvoorbeeld ook samen met landschaparchitecten omdat we het belangrijk vinden dat een toestel past in de ruimte. Daarnaast durven we risico's te nemen door fors te investeren in nieuwe producten en bewegingsconcepten die écht onderscheidend zijn om iedereen, niet alleen de kinderen maar ook jeugd, ouders en ouderen in beweging te krijgen."

Wat houdt maatschappelijk verantwoord ondernemen voor u in?

"Onze producten dragen bij aan het oplossen van een maatschappelijk probleem, we willen ons ervoor inzetten om kinderen weer meer te laten bewegen. Verder is ook onze hele organisatie erop ingericht om continue na te denken hoe we met onze producten en kennis kunnen bijdragen aan het creëren van plekken waar kinderen kunnen ontdekken, met plezier spelen en bewegen. Dat is onze grootste motivatie. Dat het echt werkt en iets bijdraagt aan de maatschappij."

WAT GEBEURT ER

SPEELWIJKEN: VOOR KINDEREN, DOOR KINDEREN!

In vier wijken ontwikkelt Jantje Beton tot 2013 samen met de gemeente en mensen uit de wijk een speelnetwerk: een uitdagende speelomgeving waar de buurt zorg voor draagt. Jantje Beton wil zo een voorbeeld van speelwijken creëren voor andere gemeenten.



KINDEREN
TROTS OP
EERSTE
RESULTAAT

GOUDA: kinderen trots op eerste resultaat

Onder het motto 'Hoe kunnen we de straat leuker maken?' hebben kinderen uit de Goudse wijk Korte Akkeren samen met kunstenaars uit hun stad kunstwerken gemaakt om een van de doorgangpoortjes op te vrolijken. Deze (donkere) poortjes verbinden de straat met de paden achter de huizen en worden veel gebruikt door de kinderen. De kinderen zijn heel trots op het vrolijke resultaat. Meliha: "Het is superstoer dat ik langs mijn eigen tekening kan lopen!" Het is de bedoeling dat nog veel meer poortjes zullen volgen.

TILBURG: Nol Havens ambassadeur Jantje Beton

In Tilburg heeft Nol Havens, zanger van VOF de Kunst, zich als ambassadeur opgesteld voor Jantje Beton. Als geboren en getogen Tilburger, staat hij vierkant achter ons project 'Vrij buitenspelen in de wijk'. Nol: "Ik vind dat alle kinderen recht hebben op een fijne speelplek zoals ik die vroeger in Tilburg had. Om die reden wil ik graag ambassadeur zijn voor Jantje beton om een bijdrage te leveren aan een geweldige en veilige speelomgeving voor de kinderen uit Stokhasselt."

LEEUWARDEN: "getver, zoenen in het park!"

De gemeente Leeuwarden is samen met twintig kinderen van de Johan Willem Frisoschool naar het Abbingapark geweest om van de kinderen zelf te horen waar zij graag spelen. Zo maakten de kinderen duidelijk dat de heuvels in het park moeten blijven, want: "Hier willen wij iedere winter lekker sleeën!" Justine Changer (9 jaar) en Fabienne de Vries (11 jaar) waren ook mee. Justine: "Het is veel leuker om met een kabelbaan over de sloot te gaan." Ook is Justine kort maar duidelijk over de zoenende jongeren in het park: "Getver!"

DEN HELDER: samen met de kinderen kijken naar de wijk

De Visbuurt en de Vogelbuurt in Den Helder zijn typische voorbeelden van de vooroorlogse stedenbouwkundige aanpak. Ester Boverhoff, beleidsmedewerkster Beheer Openbare Ruimte van de gemeente: "Het is voor ons een unieke kans om samen met Jantje Beton te kunnen werken. Dat geeft ons namelijk de mogelijkheid om heel gericht en met professionele ondersteuning te gaan kijken wat de kinderen en andere belanghebbenden nu precies willen. Afgelopen zomer wandelden een opbouwster van De Wering (stichting voor maatschappelijk

Kijk voor nog veel meer voorbeelden op onze site:
www.jantjebeton.nl/speelwijken

GETVER,
ZOENEN IN
HET PARK!

BINNENSTEBUITENBOS

Onder dit motto verzinnen Doménique Wissink (11), Zola Manuel (10) en Noah Rouwenhorst (10) uit Diepenheim het BinnenstebuitenBos. Dit najaar wordt, met financiële steun van Jantje Beton, het onooglijk saaie asfaltpleintje tegenover hun basisschool omgetoverd in een groene speelplek midden in het centrum van Diepenheim.



ALS ER NIETS
TE DOEN IS,
DAN MAAK JE
WAT TE DOEN!

Meer weten? Kijk op
www.binnenstebuitenbos.nl

MET UW GELD?

GRATIS GELD VOOR BUITENSPELEN VOOR BASISCHOLEN

Al meer dan 15 jaar organiseert Jantje Beton, samen met bijna duizend basisscholen, de Jantje Beton loterij. De loterij is een unieke actie speciaal voor basisscholen. De helft van de lotenopbrengst mag de school namelijk zelf houden! Dit geld wordt vaak gebruikt voor het opknappen van het schoolplein of de aanschaf van nieuw speel-materiaal. Directeur Martijn van Woerkom van de Fransiscusschool heeft een goede besteding voor de loterijopbrengst.

"De school gaat het geld besteden aan het nieuwe schoolplein. We hebben de opbrengst van twee loterijen opgespaard zodat we, als de verbouwing klaar is, een mooi schoolplein kunnen realiseren."



Vijftig procent van de Jantje Beton Collecte is voor de deelnemende jeugdclubs!

Collectecoördinator Thea Huisman in Duiven, al sinds '78 actief voor de JB-collecte: "Wat goed is aan de Jantje Beton Collecte is dat 50% van de opbrengst terugvloeit naar lokale gemeenschap, de kinderen uit de eigen gemeente. Onze eigen scouting heeft zelf al heel wat mooie dingen gedaan met geld van Jantje Beton. Van vakantiecampen en de aanschaf van materialen tot aan de bouw van een compleet nieuw scoutinggebouw. In 1979 hebben we een nieuw clubhuis gebouwd, mede met hulp van Jantje Beton, in de vorm van een lage rente dragende lening. Helaas brandde het gebouw in '96 af. Heel erg. Opnieuw kregen we hulp van Jantje Beton en konden we met een financiële bijdrage van hun weer een nieuw clubgebouw bouwen. De collecte is een mooi initiatief, toch. Je collecteert voor buitenspeelplezier van alle kinderen in Nederland, maar je eigen vereniging houdt er ook iets aan over."

WINNAARS 50.000 EURO: ZES UNIEKE SCHOOLSPEELPLEINEN

In 2010 heeft Jantje Beton zes scholen ieder € 50.000 toegezegd om hun schoolplein op te knappen. Jantje Beton wil zo de komende jaren goede voorbeelden creëren van schoolpleinen waar het vrije buitenspelen wordt gestimuleerd.



Eén van deze zes scholen is basisschool de Disselboom uit Wintelre. Door het realiseren van een multifunctionele accommodatie (MFA) op de oude speelplaats van de school, moest er een nieuwe speelplaats ontworpen en ingericht worden. Jane van der Heijden, directeur, vertelt: "Bijzonder aan het ontwerp speelplaats is dat de gemeenschap van Wintelre maximaal betrokken is bij de totstandkoming ervan. Echter vooral de leerlingen hebben bepaald hoe het

nieuwe schoolplein eruit zou moeten zien!

De kinderen hebben enthousiast gebrainstormd, geknutseld en geschreven over hun 'droomspeelplaats'. De bijzondere samenwerking tussen de verschillende partijen, het enthousiasme van de betrokkenen en door de financiële bijdrage van Jantje Beton zijn we in staat heel veel van de droomwensen van de leerlingen te realiseren."

www.jantjebeton.nl/schoolspeelpleinen

ZO ZOU HET ELKE DAG MOETEN ZIJN!



LEKKER SPELEN OP STRAAT IN HAARLEM

Dankzij een bijdrage van Jantje Beton kon Buurtcentrum de Til in Haarlem afgelopen jaar op 2 juni een straatspeeldag organiseren. De Olycanstraat werd afgesloten voor het verkeer zodat de kinderen ongehinderd konden spelen. Kinderen namen hun speelgoed mee en bedachten zelf spelletjes. Daarnaast was er van

alles en nog wat georganiseerd, zoals een waterbaan, pimp je fiets, en ringsteken. Organisator Marijke Gemser: "Het was een prachtige dag. De zon scheen en er kwamen wel driehonderd kinderen. Het was fijn om de kinderen zo lekker te zien spelen op straat. Zo zou het elke dag moeten zijn!"

**HELP MEE!
MAAK U GIFT OVER
OP GIRO 122
TNV JANTJE BETON**



GELD NODIG VOOR BUITENSPELEN?

Jantje Beton steunt jaarlijks duizenden projecten die vrij buitenspelen in de eigen buurt bevorderen. Hebt u een leuk idee maar geen geld? Hieronder leest u hoe wij u kunnen steunen.

Geld voor leuke ideeën in de buurt

Mensen en organisaties met leuke ideeën voor buitenspelen in de buurt, kunnen geld aanvragen bij Jantje Beton. Wij steunen de (her)inrichting van speelplekken en buitenspeelactiviteiten in de buurt.

Geld voor schoolspeelpleinen

Scholen die hun schoolplein ingrijpend willen opknappen en inrichten, kunnen een keer per jaar een aanvraag indienen bij Jantje Beton. Op zes plaatsen worden dan echte schoolspeelpleinen gecreëerd: fijne plekken in de buurt waar kinderen ook na school komen om te kletsen, te voetballen en te spelen tot de zon ondergaat.

Jantje Beton Collecte

Jeugdclubs kunnen meedoen aan de Jantje Beton Collecte. De helft van de opbrengst mogen de organisaties houden voor buitenspeelmateriaal en -activiteiten. Ruim 1.700 organisaties doen al mee.

Jantje Beton Loterij

De Jantje Beton Loterij zorgt ervoor dat basisscholen extra budget hebben voor buitenspeelplezier van kinderen. Aan deze loterij doen jaarlijks bijna duizend scholen mee.

**MEEDOEN?
GA NAAR
WWW.JANTJEBETON.NL
OF BEL (030) 244 70 00**

BEDRIJFSLEVEN HELPT JANTJE BETON

Er zijn er veel bedrijven die iets voor Jantje Beton willen betekenen. Hier zijn wij hen erg dankbaar voor! Een aantal van hen vindt u hieronder:

Jantje Beton-zorgverzekering bij Menzis

Zorgverzekeraar Menzis heeft de Jantje Beton-zorgverzekering opgenomen, een collectieve zorgverzekering die voor iedereen is af te sluiten. Met deze zorgverzekering betaalt u minder premie. Tevens doneert Menzis per Jantje Beton-zorgverzekering € 10 aan Jantje Beton. www.jantjebeton.nl/menzis

menzis

Samenwerking G4S en Jantje Beton

G4S Cash Solutions heeft vorig jaar een exclusieve samenwerkingsovereenkomst gesloten met Jantje Beton. Jeroen Keijzer, Senior HR Adviseur bij G4S: "Wij bieden Jantje Beton letterlijk een helpende hand. Want naast financiële ondersteuning stelt G4S namelijk ook tijd en menskracht beschikbaar. Medewerkers die willen helpen om een speelruimte te realiseren of te renoveren krijgen daarvoor betaald verlof." www.jantjebeton.nl/G4S

G4S

Winnen is leuker in de VriendenLoterij

Doe mee met de VriendenLoterij! Als u een prijs wint, mag u aan vijf vrienden die ook deelnemer zijn ook een prijs weggeven. Bij uw deelname kunt u aangeven mee te spelen voor Jantje Beton. De helft van uw inleg gaat dan naar onze projecten. www.jantjebeton.nl/vriendenloterij

VRIENDEN
LOTTERIJ

**MEEHELPER?
GRAAG!
WWW.JANTJEBETON.NL/
BEDRIJVEN**

sneeuw- val	Germaans volk	slaap- plaats	7	kunstleer	tweetal pl. in N- Brabant	aldoor
15		meetk. lichaam manwif			2	
sterke drank				bedorven		
blank				schatten		
	4	Ierland ovaal			import	11
ont- kenning			19	groet	20	
land in Afrika						
	9			korf		
				bijbelse vrouw		
vreemde munt	eerste vrouw	Germaans schrift- teken aftands			Verenigde Staten familie- lid	
			18	in het jaar	6	houding
pl. in Limburg			10	olm		16
muziek- groep						
			1	zeer klein schamel bezit		
vet	knaagdier	13	ad interim (afk.)		één en ander (afk.)	kaart- kleur
				naarling nog niet volgroeid		
reeds		afgemat			21	gevoel
public relations (afk.)		hetzelfde				verharde huid
		schenking voordat				
rent- meester			3		onheils- godin	5
braaf						
			17	Neder- landse rivier		
bende			22		8	explosieve stof (afk.)
						12

© www.puzzelpro.nl

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		

1^E PRIJS (6X):

toegang voor 4 personen in één van de volgende parken:



www.frieslandzoo.nl



www.overloonzoo.nl



www.wisselzoo.nl

2^E PRIJS (40X):

een halfjaarabonnement op Donald Duck:



www.donaldduck.nl

U kunt de oplossing opsturen naar Aristo Uitgeverijgroep, Postbus 104, 9200 AC Drachten of mailen naar info@aristoutitgeverijgroep.nl (onderwerp: Oplossing puzzel Jantje Beton).

Oplossingen kunnen tot 15 april 2011 worden opgestuurd. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijswinnaars ontvangen per post bericht.

COLOFON

Doelbewust® is de naam van een krant waarin informatie over goede doelen wordt gegeven. De gratis kranten worden huis aan huis verspreid in tientallen regio's in Nederland dankzij de steun van honderden lokale ondernemers en bedrijven die als sponsoradverteerder optreden. Hoewel Jantje Beton en de redactie van Doelbewust alle zorgvuldigheid betrachten bij het samenstellen van haar kranten, is zij niet aansprakelijk voor

enige schade die kan voortkomen uit de inhoud ervan.

Deze speciale editie **DOELBEWUST JANTJE BETON** werd samengesteld door Jantje Beton. Kaap Hoorndreef 40, 3563 AV Utrecht, Postbus 85233, 3508 AE Utrecht
T 030-244 70 00
E info@jantjebeton.nl
I www.jantjebeton.nl

Redactie:

Jantje Beton: Arine van Heeswijk, Meike Skolnik, Anne-Marie Slager
Bureau O, Leon van Corven

Coördinatie sponsorwerving:

Annelies van der Lans, Directie: Wako Kao

Ontwerp: SAZZA, Amsterdam

Druk: Veenstra & De Vries, Emmeloord, Verspreiding: Alfa Groep

Acquisitie:

Aristo Uitgeverijgroep vestigingen:
Zonnedauw 3, 9292 PE Drachten
Postbus 104, 9200 AC Drachten
T 0512 584 100
E info@aristoutitgeverijgroep.nl
Paalbergweg 26-36
1105 BV Amsterdam Zuidoost
Tel. 020 896 99 50 / Fax 020 896 99 69
Hambakenwetering 10
5231 DC Den Bosch
Tel. 073 6131 311 / Fax 073 6130 507

Acquisitie partners:

Dé Media Uitgevers, Drachten.
Indexx, Drachten en Hoogezand Concept Plus!, Emmen

Niets van deze uitgave mag worden overgenomen of gekopieerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

